

# ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE GESTIÓN

## MISIÓN

Nuestro propósito es construir un futuro cada vez mejor, produciendo tubos, perfiles, formatos y flejes de acero que queremos hacer llegar cada vez más lejos.

## VISIÓN

Consolidar nuestro liderazgo en los mercados en los que ya somos líderes y perseguir un crecimiento global sostenido.

## VALORES

PROXIMIDAD	Promovemos una cultura de familiaridad
TRABAJO	Trabajamos duro, con coraje y emoción
ÉTICA	Defendemos una política de verdad, transparencia y solidaridad
LEALTAD	Basamos nuestras relaciones en la confianza mutua
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Creamos valor para nuestros empleados y para la sociedad en general

## POLÍTICA DE GESTIÓN

La Política, definida y aprobada por el Consejo de Administración de **FERPINTA S.A.**, refleja la visión global de lo que significa para la organización la Calidad, el Medio Ambiente y la Energía, asumiendo el Sistema Integrado de Gestión (SIG) basado en los pilares Calidad - Medio Ambiente - Energía como herramienta fundamental para la definición de los objetivos estratégicos de la organización.

Así, a través de esta Política de Gestión, la Administración se compromete a:

- Promover la diversificación de productos, presentando un producto con calidad y una estructura de apoyo que garantice todo el soporte y seguimiento del cliente, con vistas a aumentar su satisfacción;
- Cumplir con los requisitos y obligaciones de conformidad, ya sean de naturaleza legal o contractual, a saber, los relacionados con la eficiencia energética, el uso de la energía y el consumo de energía;
- Promover el principio de mejora continua, tanto en la gestión de la calidad de los productos mediante la reducción de los costes relativos de no calidad y plazos de entrega, como en la búsqueda de equipos y tecnologías que mejoren el rendimiento medioambiental y energético de la instalación;
- Apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes que puedan afectar al rendimiento energético, revisando los objetivos y metas energéticas siempre que sea necesario;
- Fomentar actividades de diseño que tengan en cuenta la mejora del rendimiento energético;
- Adoptar métodos y tecnologías destinados a prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente, utilizando los recursos naturales de forma eficaz y garantizando que los productos FERPINTA se desarrollen teniendo en cuenta la perspectiva del ciclo de vida;
- Promover la motivación y la participación de todos los empleados de la empresa, fomentando la iniciativa en todos los niveles de competencia, incentivando el trabajo en equipo e invirtiendo en formación;
- Garantizar la disponibilidad de información y recursos necesarios para alcanzar los objetivos y metas definidos en materia de calidad, medio ambiente y energía, promoviendo la mejora continua del SGI.

La política será revisada siempre que no refleje las directrices generales y las intenciones de la organización. La implementación de la política se evalúa a través de la consecución de los objetivos, aprobados por el Consejo de Administración.